

CURSO DE FORMACIÓN



ACTIVIDAD REALIZADA POR VIDEOCONFERENCIA

MARZO DE 2021

El próximo 6 de junio de 2021 está convocada la elección más grande en la historia de México, la renovación de los miembros de la Cámara Federal de Diputados y diversos cargos federales y locales en los 32 estados del país.

Ante esta gran cita electoral, la **Fundación Pablo Iglesias** y la **Fundación de Estudios Políticos, Económicos y Sociales Progresistas** organizan el siguiente curso virtual de formación en campañas electorales para dirigentes políticos, militantes, estudiantes y simpatizantes de partidos políticos progresistas mexicanos o vinculados a Fundaciones o Institutos dependientes de dichos partidos.

FUNDACIÓN
PABLO IGLESIAS



cooperación
española



FUNDACIÓN DE ESTUDIOS
POLÍTICOS, ECONÓMICOS
Y SOCIALES PROGRESISTAS

PROGRAMA

VIERNES 19 DE MARZO

12:00 h. **INAUGURACIÓN**

Fundación Pablo Iglesias. PSOE

Fundación de Estudios Políticos y Sociales Progresistas FEPESP

12:30 h. **LA ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA**

- TIPOS DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES
- LOS PUESTOS CLAVES EN EL ORGANIGRAMA DE CAMPAÑA
- PERSONAL DE CAMPAÑA

PONENTES: **Roberto Morales Noble y Ramón Vázquez Mendoza**

13:45 h **MARCO LEGAL DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

- MARCO NORMATIVO
- PRINCIPIOS QUE RIGEN A LOS PROCEDIMIENTOS ELECTORALES
- CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE MEDIOS DE IMPUGNACIÓN EN MATERIA ELECTORAL

16:00 h

- REGLAS PROCEDIMENTALES COMUNES PARA LOS MEDIOS DE IMPUGNACIÓN
- TIPOS DE MEDIOS DE IMPUGNACIÓN EN MATERIA ELECTORAL (RECURSOS Y JUICIOS)
- JURISPRUDENCIA EN MATERIA ELECTORAL

PONENTE: **María de la Luz Hernández Quezada**

SÁBADO 20 DE MARZO

10:00 h **MARCO LEGAL DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES** (continuación)

- JURISPRUDENCIA EN MATERIA ELECTORAL
- DELITOS ELECTORALES. ASPECTOS GENERALES

PONENTE: **María de la Luz Hernández Quezada**

11:00 h **LA FASE DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO**

- PROCESAMIENTO DE RESULTADOS HISTÓRICOS
- CARACTERÍSTICA DE LOS ELECTORES: FIELES, ADQUIRIDOS, FRÁGILES, POTENCIALES Y LEJANOS
- LOS SONDEOS DE OPINIÓN EN EL ANÁLISIS ELECTORAL

13:15 h

- ANÁLISIS DE ESCENARIOS, TENDENCIAS Y ALIANZAS
- CÁLCULO DE METAS POSIBLES Y DE TRIUNFO

PONENTE: **Roberto Morales Noble**

DOMINGO 21 DE MARZO

10:00 h **LA FASE DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO** (continuación)

- MANEJO DE LA CARTOGRAFÍA DEL INE
- ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS EN LA GEOGRAFÍA ELECTORAL

PONENTE: **Ramón Vázquez Mendoza**

11:00 h **INTERACCIÓN CON LOS INSTITUTOS ELECTORALES**

- PERFIL DEL REPRESENTANTE, SELECCIÓN, CAPACITACIÓN Y SEGUIMIENTO
- INFORMACIÓN A EXIGIR
- REGISTROS PARTIDARIOS, CUIDANDO ESPECIALMENTE LA PARIDAD DE GÉNERO
- REGISTROS INSTITUCIONALES

13:15 h

- TÓPICOS FINANCIEROS
- SISTEMAS ELECTRÓNICOS INSTITUCIONALES
- VIGILANCIA DEL PROCESO ELECTORAL

PONENTE: **Marco Antonio Díaz Villeda**

VIERNES 26 DE MARZO

12:00 h **INTERACCIÓN CON LOS INSTITUTOS ELECTORALES** (continuación)

- VIGILANCIA DEL PROCESO ELECTORAL
- CÓMPUTOS Y ASIGNACIONES

PONENTE: **Marco Antonio Díaz Villeda**

13:00 h **OPERACIÓN EN TERRITORIO**

- REQUERIMIENTOS, CAPACITACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS BRIGADAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO
- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL VOTO
- ENCUESTAS INTERNAS PARA MEDIR EL AVANCE DE LA PROMOCIÓN DEL VOTO

15:15 h

- ACTOS DE CAMPAÑA CON BASE EN LOS ANÁLISIS SOCIOECONÓMICOS, ELECTORAL Y AVANCES DE LA PROMOCIÓN DEL VOTO
- PROPAGANDA ELECTORAL, TIPO, ADECUACIÓN A TERRITORIO Y LIMITACIONES
- GRADO DE RIESGO EN CASILLAS
- SELECCIÓN, CAPACITACIÓN, ASIGNACIÓN Y REGISTRO DE REPRESENTANTES DE CASILLA

PONENTES: **Ramón Vázquez Mendoza y Roberto Morales Noble**

SÁBADO 27 DE MARZO

10:00 h **OPERACIÓN EN TERRITORIO** (continuación)

- ACCIONES DURANTE LA PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA

PONENTE: **Roberto Morales Noble**

11:00 h **LA CAMPAÑA ELECTORAL EN MEDIOS**

- DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS DE CAMPAÑA
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
- DEBATES, DISCURSOS, ENTREVISTAS Y RUEDAS DE PRENSA

13:15 h

- BRANDING POLÍTICO
- PLAN DE MARKETING
- FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM Y WHATSAPP BUSINESS

PONENTE: **Daniel Félix Cázares**

DOMINGO 28 DE MARZO

10:00 h **LA CAMPAÑA ELECTORAL EN MEDIOS** (continuación)

- CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES ORGÁNICAS O PAGADAS

PONENTE: **Daniel Félix Cázares**

11:00 h **DÍA D Y PROCESOS POSTERIORES**

- DISEÑO DE LAS REDES DEL DÍA D
- ESQUEMAS DE MOVILIZACIÓN
- TAREAS DE LOS REPRESENTANTES DE CASILLA
- CONTEO RÁPIDO
- RED LEGAL
- RED DE REPRESENTANTES
- BRIGADAS DE VIGILANCIA Y APOYO A REPRESENTANTES Y SIMPATIZANTES

13:15 h

- ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL PREP
- RED DE APOYO PARA EL CÓMPUTO OFICIAL

PONENTE: **Roberto Morales Noble**

15:15 h **CLAUSURA**

INSCRIPCIÓN

presidencia@fepesp.org



facebook FEPESP



facebook FPI



Se podrán seguir las sesiones a través de
[facebook de la FEPESP](#) [facebook de la FPI](#)