



¡PASEMOS A LA ACCIÓN!

TODOS TENEMOS REDES SOCIALES Y PODEMOS SER
PROTAGONISTAS DEL PLEBISCITO, CUIDAR A LAS
PERSONAS Y VELAR POR EL RESULTADO

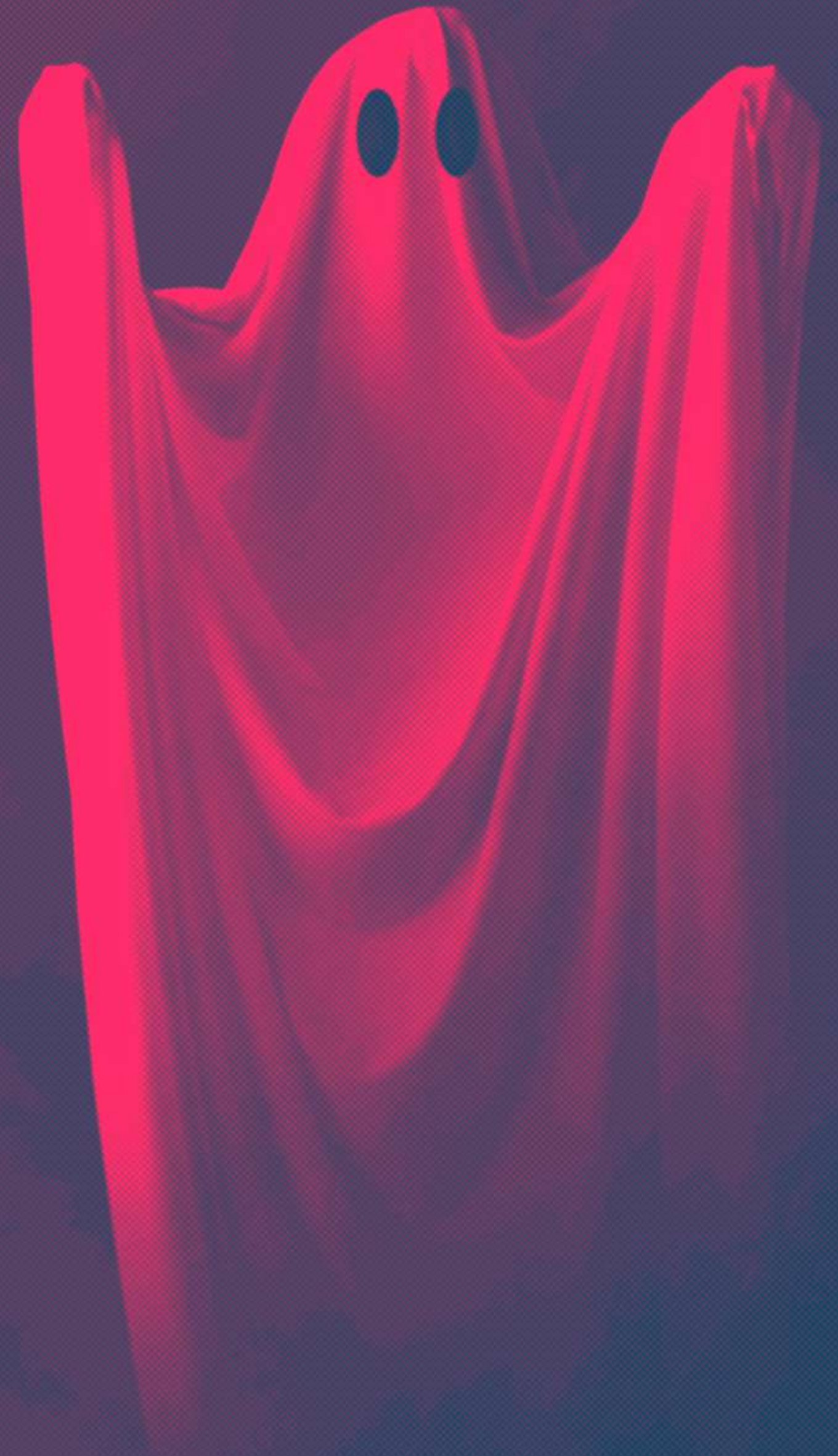


TE EXPLICO, ESTE ES EL PANORAMA DE HOY:

- MUCHAS PERSONAS DICEN QUE ESTÁN POR EL “APRUEBO”, PERO ESTÁN PREOCUPADAS POR EL CORONAVIRUS.
- MIENTRAS TANTO **EL RECHAZO TRATA DE CONFUNDIR A LAS PERSONAS QUE ESTÁN POR LA OPCIÓN APRUEBO.**
- ES PROBABLE QUE MUCHOS CREAN QUE COMO HAY TANTA GENTE QUE ESTÁ POR EL APRUEBO NO SEA NECESARIO IR A VOTAR.

LAS PERSONAS TIENEN LAS SIGUIENTES DUDAS:

- QUE SE ARRIESGUE LA SALUD POR ALGO QUE NO CAMBIARÁ NADA
- QUE HAYA MUCHA GENTE Y SEA DIFÍCIL VOTAR
- QUE HAYA SITUACIONES DE INSEGURIDAD
- QUE IR A VOTAR NO SIRVA DE NADA.



¿QUÉ PODEMOS HACER?

OCUPA TUS PROPIAS REDES SOCIALES PARA DOS COSAS:

1. PARA COMPARTIR LO QUE RECIBES Y LO QUE TE PARECE QUE AYUDA A LA CAUSA; 2. CREA TU PROPIO CONTENIDO, CONTANDO TU HISTORIA, MOSTRANDO CÓMO TE ORGANIZAS CON TU FAMILIA Y CONOCIDOS PARA IR A VOTAR.



¿CUÁL ES EL DESAFÍO?

MOSTRAR QUE NOS ESTAMOS PREPARANDO PARA IR A VOTAR, NO SOLO TU, SINO TODA TU FAMILIA, AMIGOS Y CERCANOS VAN A IR A VOTAR.

MOSTRAR GRUPOS QUE SE ORGANIZAN PARA IR A VOTAR (AYUDA A COORDINAR A TUS CONOCIDOS).



¿COMO PUEDO PRODUCIR CONTENIDO EN REDES SOCIALES PARA MOVILIZAR A LA GENTE?

1. ORGANIZA A TU FAMILIA, CONOCIDOS Y CERCANOS PARA IR A VOTAR (EN CASA O VÍA ZOOM) TOMA FOTOS.
2. VERIFICA EL RECORRIDO QUE DEBEN HACER LOS VOTANTES DE TU CASA PARA QUE TODOS PUEDAN IR A VOTAR DISMINUYENDO LOS MOMENTOS DE CONTACTO CON PERSONAS. (TÓMATE UNA FOTO REVISANDO EL MAPA, HACIENDO UN PLAN)
3. ASEGURA QUE TODOS EN TU CASA TENGAN SU LÁPIZ Y MASCARILLA. (TÓMALES FOTOS A TODOS CON SU LÁPIZ Y MASCARILLA).
4. BUSCA TUS GRUPOS DE CONOCIDOS Y CERCANOS. TODOS SOMOS PARTE DE UN ESPACIO (FAMILIAR, HINCHAS DE UN EQUIPO DE FÚTBOL, UN GRUPO SOCIAL, DE UNA IGLESIA, CUENTA EN TUS REDES SOCIALES QUE SE ESTÁN ORGANIZANDO). ESTO ES MUY IMPORTANTE PORQUE AYUDA A GENERAR UN ESPÍRITU MOVILIZADOR, ES UN GOLPE ANÍMICO, GENERA MÍSTICA Y AGLUTINA A LAS PERSONAS. AYUDA A MOSTRAR QUE TODOS ESTAMOS POR EL APRUEBO Y LO VAMOS A DEMOSTRAR EL 25 DE OCTUBRE. ES IMPORTANTE BUSCAR, PROMOVER Y DIFUNDIR GRUPOS, QUE SIENDO DIVERSOS, ESTÁN ALINEADOS CON LA MISMA POSICIÓN. REFUERZA LA IDEA DE PERTENENCIA: EN EL APRUEBO ESTAMOS TOD@S.
5. ARMA UN CALENDARIO PARA QUE VEAS QUÉ DÍAS VAS A PUBLICAR TUS CONTENIDOS EN REDES SOCIALES. ES IMPORTANTE QUE LOS DÍAS ANTES DEL PLEBISCITO INTENSIFIQUES TUS MENSAJES PARA MOTIVAR A LOS "DUDOSOS".

TOMA FOTOS O GRABA VIDEOS DE TUS GRUPOS, DE TUS ENCUENTROS PRESENCIALES Y POR ZOOM. DIFUNDE POR TUS REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, WHATSAPP), CUÉNTALE A OTROS CÓMO TE ESTÁS ORGANIZANDO PARA IR A VOTAR E INVÍTALOS A HACER LO MISMO.

EJEMPLOS



SELFIE FAMILIAR "AQUÍ ESTAMOS LOS SALDAÑA MANCILLA, DESDE SALAMANCA. LÁPIZ AZUL LISTO!, MASCARILLA LISTA! TODO ORGANIZADO PARA IR A VOTAR POR EL APRUEBO EL PRÓXIMO 25 DE OCTUBRE"



SELFIE CON LOS ABUELOS "YA NOS PUSIMOS DE ACUERDO CON LOS PRIMOS PARA LLEVAR A LOS ABUELOS A VOTAR EL 25, ELLOS PODRAN DECIR "APRUEBO", PORQUE NOSOTROS LOS VAMOS A CUIDAR"



ETIQUÉTANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

TWITTER @FPD_CL
INSTAGRAM @FPDCHILE
FACEBOOK.COM/FPDCHILE



FOTO CLUB DE FÚTBOL "EL CLUB DE MIS AMORES NO ME PODÍA FALLAR, AQUÍ ESTAMOS TODOS POR EL APRUEBO. AL RECHAZO LE GANAMOS POR GOLEADA"

UNA VEZ QUE TENGAS FOTOS PARA COMPARTIR, ENTONCES PIENSA EN LOS MENSAJES QUE DEBEMOS PROYECTAR PARA MOVILIZAR A LAS PERSONAS, POR EJEMPLO:

- SI TE ORGANIZAS CON TIEMPO, TODOS EN TU CASA PODRÁN VOTAR.
- SI TE ORGANIZAS EN FAMILIA **NADIE SE VA A CONTAGIAR.**
- SI TE ORGANIZAS EN FAMILIA A NADIE SE LE OLVIDARÁ EL LÁPIZ AZUL DE PASTA.
- SI TE ORGANIZAS EN FAMILIA PODRÁS CAMBIAR CHILE
- EL APRUEBO ES **EL MEJOR SEGURO DE VIDA PARA MI FAMILIA, SIN PIE, SIN INTERESES, SIN DEUDA.**
- EL APRUEBO ES LA LLAVE PARA CLAUSURAR LA PUERTA DE LOS ABUSOS. **TIENES LAS LLAVES DEL FUTURO.**



¿A QUIÉNES DEBEMOS LLEGAR CON NUESTROS MENSAJES?

MIENTRAS MÁS PERSONAS NOS VEAN QUE ESTAMOS MOVIÉndonos POR EL APRUEBO, MEJOR SERÁ EL RESULTADO.

TENEMOS QUE HABLARLE A **LAS FAMILIAS Y A NUESTROS CONOCIDOS** PARA QUE VAYAN A VOTAR SIN DUDAS, CON CERTEZAS, CON TRANQUILIDAD.

A LAS MUJERES Y A LOS JÓVENES, PORQUE ELLOS SON LOS PRINCIPALES MOTIVADORES EN LOS HOGARES Y ACTIVADORES DE VOTOS.



RECUERDA QUE...

TU HISTORIA Y TESTIMONIO PERSONAL ES LA MEJOR HERRAMIENTA FRENTE A LAS MENTIRAS Y NOTICIAS FALSAS QUE SE PROPAGAN EN REDES SOCIALES 6 VECES MÁS RÁPIDO QUE LAS VERDADES.

COMPARTIR SÓLO LO QUE RECIBES EN REDES SOCIALES NO ES SUFICIENTE. TENEMOS QUE **MOSTRARNOS EN ACCIÓN** PARA MOVER A OTROS.

CUANDO RECIBAS INFORMACIÓN FALSA RESPONDE QUE 3 DE CADA 4 NOTICIAS EN REDES SOCIALES SON FALSAS. **NO PIERDAS TIEMPO NI ENERGÍA EN PELEAR.**



**MUEVE TUS REDES SOCIALES
¡EL PLEBISCITO LO MUEVES TU!**

**NECESITAMOS LIMPIAR LA CASA, HACERLO
SIN MIEDO Y SIN CONFLICTOS.**

**EXPRESA, COMPARTE, MOTIVA CON TUS
REDES SOCIALES.**

¡VAMOS POR ESE NUEVO CHILE!



FUNDACIÓN
PABLO IGLESIAS

